

SVILUPPO LOCALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE. VISIONI E APPLICAZIONI NEL TURISMO SOSTENIBILE

Lunedì 8 luglio si è svolto presso Palazzo Wimmer un evento incentrato su una tematica più attuale che mai: **l'Intelligenza artificiale e il Turismo**. L'occasione ha visto riunirsi alcune delle principali personalità locali:

Adelio Zeni, Sindaco di Gardone Riviera

Tiziano Pavoni, Presidente Gal GardaValsabbia

Marco Girardi, Presidente Consorzio Lago di Garda Lombardia

Rappresentanti istituzionali delle Comunità Montane

Parco Alto Garda Bresciano e di Valle Sabbia

Parole quali **“opportunità”**, **“progettazione”**, **“ritorno economico”**, **“innovazione”**, **“sostenibilità”** e **“territorio”** sono state all'ordine del giorno. Si è parlato di come l'**AI** nel **settore turistico** rappresenti una **rivoluzione** nel modo di viaggiare, di gestire le destinazioni e di vivere il territorio. L'innovazione tecnologica non solo garantisce una maggior efficienza del sistema turistico, bensì, anche un miglioramento del benessere dei residenti, della viabilità e dell'offerta delle attività. L'AI è sia un'opportunità sia una sfida, che come ha sottolineato Daiana Cominotti, Direttrice di Lago di Garda - Lombardia, deve essere vista come un **valore aggiunto** per il Lago di Garda.

Durante l'evento sono intervenuti:

Andrea Cattabriga, ricercatore e tecnologo presso l'Advanced Design Unit

Mirko Lalli, CEO & Founder - The Data Appela Company

Fiorenzo Biscaglia, Sales Manager Smartpricing

Anthony La Salandra, Cluster Manager Smartland Consortium

Massimo Caria, Business Development Manager Factory SRL

Stefania Baronio, Architetto

Ruggero Bontempi, Risorse e Ambiente SRL

Dalle loro parole è emerso quanto l'AI sia in grado di elaborare un quantitativo di dati tale da poter creare scenari che aiutino e guidino il **processo decisionale**. Decisioni che vengono prese, non solo grazie alle simulazioni, ma, soprattutto, tramite la costruzione dell'immagine digitale della **destinazione**. L'approccio nel settore

turistico è cambiato totalmente proprio nel dicembre del 2022 quando **ChatGPT** è apparsa, **stravolgendo le logiche tradizionali del viaggio**.

Come vive il turista questa novità?

Il 47% degli italiani si sente a suo agio nell'usare l'intelligenza artificiale per farsi aiutare nell'organizzazione del viaggio. Questo proprio perché i viaggiatori desiderano **risparmiare il tempo dell'organizzazione**, chiedendo direttamente all'AI di costruire **l'itinerario ideale** per la propria persona. **"Personalizzazione"** è la parola chiave del 2024, ovvero un'offerta che si basi sulle caratteristiche dell'utente, sulle sue abitudini, sugli hotel prenotati, sui video guardati, sulle pagine maggiormente consultate, sui voli prenotati, etc.

Come possono gli operatori sfruttare l'AI?

Gli operatori possono usare l'AI per **semplificare le operazioni quotidiane**. Un esempio? La profilazione e la segmentazione, aspetti di cui l'AI può occuparsi, **liberando il tempo** di coloro che se ne occupano; tempo che può essere sfruttato per progettare itinerari ed esperienze, per organizzare attività, per migliorare la percezione che il cliente ha della propria realtà e per **creare un'esperienza unica**. Nutrendosi l'AI di ciò che è presente in rete e di un quantitativo enorme di dati, tra cui informazioni, commenti, recensioni e testi scritti, è fondamentale che gli operatori prestino **attenzione alla loro offerta e a come questa venga percepita**. Ulteriori vantaggi sono: l'analisi della **dinamicità dei prezzi nel tempo**, confrontandoli con quelli dei competitors, e una **chatbot** la cui dashboard permetta sia di sapere i flussi dei clienti, le domande fatte e i temi maggiormente cercati sul sito, sia di impostare la tipologia di risposta tipica e le domande suggerite.

É evidente più che mai, dalle tematiche emerse da questo incontro, quanto lo sviluppo locale e l'intelligenza artificiale debbano andare di pari passo. Il nostro Lago di Garda può sfruttare appieno questa tecnologia, **proponendo ai turisti un'esperienza customizzata e indimenticabile!**

Per ulteriori materiali visita il seguente link:

<http://padlet.com/galgardavalsabbia2020/sviluppo-locale-e-intelligenza-artificiale-t8vn3k7n9vmyg7w6>

